

1/1 на 3-й полосе обложки (215x285 под обрез*)	105 000 руб.
--	--------------

1/1 на 4-й полосе обложки (215x285 под обрез*)	125 000 руб.
--	--------------

Размещение логотипа на 1-й полосе обложки (40x20 мм, не более 4-х в номер)	47 000 руб.
---	-------------

Внимание! В одном номере на обложке размещается не более четырех логотипов.

3.2. На полосах перед содержанием, после содержания и перед 3-й полосой обложки:

1/1 перед содержанием (215x285 под обрез*)	125 000 руб.
--	--------------

2/1 перед содержанием (1/1 на 2-й полосе обложки + 1/1 перед содержанием)	262 000 руб.
--	--------------

1/1 после содержания (215x285 под обрез*)	143 000 руб.
---	--------------

2/1 после содержания	283 000 руб.
----------------------	--------------

1/1 перед 3-й полосой обложки (215x285 под обрез*)	116 000 руб.
--	--------------

Внимание: На обложку, полосы перед содержанием и перед 3-й полосой обложки реклама принимается только по результатам жеребьевки.

3.3. В статейных блоках:

2/1 ст.	283 000 руб.
---------	--------------

1/1 ст. (215x285 под обрез*)	143 000 руб.
------------------------------	--------------

2/3 ст. (129x285 под обрез, инф. поле 114x255)	99 000 руб.
--	-------------

1/2 ст. (215x140 под обрез, инф. поле 185x125)	75 000 руб.
--	-------------

1/3 ст. (83x285 под обрез, инф. поле 68x255)	51 000 руб.
--	-------------

3.4. Вклейки внутри издания** (на бумаге 250 г/м²):

1/1 (210x280 под обрез, инф. поле 180x250)	252 000 руб.
--	--------------

2/1 (1/1 + 1/1 от одного рекламодателя)	480 000 руб.
---	--------------

3.5. Вклейки внутри издания с перфорацией** (на бумаге 250 г/м²):

1/1 (210x280 под обрез, инф. поле 180x250)	265 000 руб.
--	--------------

2/1 (1/1 + 1/1 от одного рекламодателя)	505 000 руб.
---	--------------

Внимание! Прием рекламы в статейный блок завершается за неделю до закрытия номера. Заявки на размещение вклеек внутри издания с перфорацией необходимо подавать за две недели до закрытия номера.

Количество рекламной площади в статейном блоке ограничено, поэтому для гарантированного размещения рекламу необходимо сдавать заранее (за несколько недель).

Макеты для размещения на престижных полосах в обязательном порядке должны быть согласованы с рекламной службой.

В связи с технологическими особенностями верстки издания размещение вклеек возможно между тетрадами с величиной шага 16 полос, поэтому при объеме рубрики менее 16 полос размещение вклеек внутри заявленной рубрики не гарантируется.

* Информационное поле 185x255 мм.

** Реклама принимается суммарным объемом 1/1 + 1/1.



Внимание! При наличии метки «Скидка предъявителю журнала» рекламодателю предоставляется скидка 5 % от базовых тарифов. Метка «Скидка предъявителю журнала» действует только для модульной рекламы в рубрике 24 «Услуги».

Метка является унифицированной и проставляется редакцией по указанию рекламодателя на модуле.

Метка располагается в верхнем левом углу объявления, за исключением модулей формата 1/1, у которых метку помещают в верхнем левом либо верхнем правом углу, в зависимости от того, размещены они на левой или правой полосе разворота соответственно. В объявлении должно быть предусмотрено место для метки, свободное от текста и графики (см. таблицу).

Величина скидки N% указывается по желанию рекламодателя.

Вид объявления	Место для метки
Модульное объявление:	
Формат от 1/8 до 3/4	левый верхний угол со сторонами 17 мм
Формат 1/1	левый и правый верхние углы со сторонами 30 мм
Формат 2/1	левый верхний угол со сторонами 30 мм

Gate fold на обложках:	Gf формат 1 на передней обложке (обложка с одинарным сгибом наружу, 384x280 мм под обрез, инф. поле 354x250 мм)	700 000 руб.
	Gf формат 2 на задней обложке (обложка с одинарным сгибом внутрь, 384x280 мм под обрез, инф. поле 354x250 мм)	600 000 руб.
Gate fold внутри издания* (на бумаге 130 г/м)	Gf формат 1x2 (от одного рекламодателя)	960 000 руб.
	Gf формат 1 (384x280 мм под обрез, инф. поле 354x250 мм)	500 000 руб.
Gate fold внутри издания с перфорацией* (на бумаге 130 г/м ²)	Gf формат 1x2 (от одного рекламодателя)	1 010 000 руб.
	Gf формат 1 (384x280 мм под обрез, инф. поле 354x250 мм)	525 000 руб.

	мм)	
Gate fold внутри издания с двойным сгибом** (на бумаге 130 г/м ²)	Gf формат 2x2 (от одного рекламодателя)	1 350 000 руб.
	Gf формат 2 (558x280 мм под обрез, инф. поле 528x250 мм)	710 000 руб.
Gate fold внутри издания с двойным сгибом и перфорацией** (на бумаге 130 г/м ²)	Gf формат 2x2 (от одного рекламодателя)	1 415 000 руб.
	Gf формат 2 (558x280 мм под обрез, инф. поле 528x250 мм)	745 000 руб.

ПРИМЕЧАНИЕ:

* - реклама принимается суммарным объемом Gf формат 1x2

** - реклама принимается суммарным объемом Gf формат 2x2

ВНИМАНИЕ!

При наличии в журнале рекламы **Gf формат 1** на передней обложке:

1/1 на 2-й полосе обложки - **210x280 мм** (информационное поле **177x255 мм**).

При наличии в журнале рекламы **Gf формат 1** на задней обложке:

1/1 на 3-й полосе обложки - **210x280 мм** (информационное поле **167x255 мм**);

1/1 на 4-й полосе обложки - **210x280 мм** (информационное поле **177x255 мм**).

При отсутствии рекламы Gf формат 1 на передней (задней) обложке) размеры 1/1

на 2-й , 3-й и 4-й полосе обложки остаются без изменений - **210x280 мм** (информационное поле **180x250 мм**)

Реклама Gate fold на обложку и вклейки внутри издания принимается за неделю до окончания приема рекламы на внутренние полосы издания. Заявки на размещение рекламы по тарифам Gf и вклейки внутри издания с перфорацией необходимо подавать за две недели до закрытия номера.

Вложения и приклейки промобразца в журнале

Диапазон тиражей вложения	Цена в рублях за 1 тыс. экз.
Вложение в ПРОИЗВОЛЬНОЕ МЕСТО в журнале	
10-40 тыс. экз.	4 000
41-60 тыс. экз.	3 600
61-75 тыс. экз.	2 900
76-100 тыс. экз.	2 600
Вложение в ОПРЕДЕЛЕННОЕ МЕСТО в журнале	
Вложение в упаковку	
10-20 тыс. экз.	4 900

21-30 тыс. экз.	4 800
31-40 тыс. экз.	4 700
41-50 тыс. экз.	4 300
51-100 тыс. экз.	4 200
Вложение на определенную страницу блока	
10-20 тыс. экз.	4 900
21-30 тыс. экз.	4 800
31-40 тыс. экз.	4 700
ПРИКЛЕЙКИ ПРОМОБРАЗЦА	
10-40 тыс. экз.	5 000
41-60 тыс. экз.	4 900
61-80 тыс. экз.	4 700
81-100 тыс. экз.	4 400

Реклама по данным видам тарифов принимается в объеме от 10 тыс. экземпляров вложений в номер с кратностью 1 тыс. экземпляров.