

Для удобства размещения рекламы в журнал и газету форматы модульной рекламы

унифицированы в соответствии с таблицей

(коэффициент приведения размеров модульных объявлений из журнала в газету — 0,95):

в журнале	1/16	1/12	1/8	1/6	3/16	1/4	1/3	3/8	1/2	–	2/3	3/4	–	–	1/1**	–	–	–
в газете	1/40	1/40	1/20	1/15	3/40	1/10	2/15	3/20	3/15	1/4	4/15	3/10	1/3	1/2	7/12	2/3	3/4	1/1

** Коэффициент приведения для полосных модулей в «Н&Ц» навылет - 1.

2. ВЫДЕЛЕННЫЕ ТЕКСТОВЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

150 знаков для рубрик журнала: 2.2–2.5, 2.7.2, 2.7.3, 2.9, 3.2–3.4.

для рубрик газеты: 1.1, 1.2, 1.4, 1.5.1, 1.5.2, 1.7, 2.1–2.3.

250 знаков для остальных рубрик журнала и газеты.

Выделенные текстовые объявления (в ценовых единицах)	
Выделенное текстовое объявление	1 ценовая единица
Выделенное текстовое объявление в рамке	2 ценовые единицы
Выделенное цветом текстовое объявление	2 ценовые единицы
Выделенное цветом текстовое объявление в рамке	3 ценовые единицы
Выделенное фоном текстовое объявление в рамке	4 ценовые единицы
Выделенное текстовое объявление с логотипом в рамке. Формат 1 (логотип 42x9 мм + текст, 250 знаков)**	4 ценовые единицы *
Выделенное текстовое объявление с логотипом в рамке. Формат 2 (логотип 42x20 мм + текст, 250 знаков)**	5 ценовых единиц *

* Во все рубрики кроме «Услуги», «Разное»

** Размеры логотипа указаны для журнала, коэффициент приведения размеров для газеты 0,95

Пакеты выделенных текстовых объявлений в одном номере (в ценовых единицах)			
Пакеты журнала		Пакеты газеты	
	Стоимость ценовой единицы журнала, руб.		Стоимость ценовой единицы газеты, руб.
Пакет А (1–39 ценовых единиц)	490	Пакет А (1–5 ценовых единиц)	170
Пакет В (40–99 ценовых единиц)	410	Пакет В (6–15 ценовых единиц)	140
Пакет С (100–199 ценовых единиц)	330	Пакет С (16–30 ценовых единиц)	110
Пакет D (200–499 ценовых единиц)	260	Пакет D (31–50 ценовых единиц)	90

Пакет E (500–999 ценовых единиц)	200	Пакет E (51–70 ценовых единиц)	80
Пакет F (1000–1499 ценовых единиц)	160	Пакет F (71–99 ценовых единиц)	65
Пакет G (1500 и более ценовых единиц)	110	Пакет G (100 и более ценовых единиц)	55

ВНИМАНИЕ! Стоимость пакета рассчитывается отдельно для журнала и газеты на основании количества ценовых единиц за текстовые объявления (любого вида).

3. ФОТООБЪЯВЛЕНИЯ

(в журнале только для рубрик 2.1-2.7, 2.9, 3.1-3.4)

(в газете только для рубрик 1.1-1.5, 1.7, 2.1-2.3)

Фотообъявления (в ценовых единицах)

Формат 1 (одно фото 43x28 мм + текст, 150 знаков)*	1 ценовая единица
Формат 2 (два фото 43x28 мм + текст, 250 знаков)*	2 ценовые единицы
Формат 3 (четыре фото 43x28 мм + текст, 250 знаков)*	4 ценовые единицы

** Размеры фото указаны для фотообъявлений журнала, коэффициент приведения размеров для газеты 0,95

Пакеты фотообъявлений в одном номере (в ценовых единицах)

Пакеты журнала	Стоимость ценовой единицы журнала, руб.	Пакеты газеты	Стоимость ценовой единицы газеты, руб.
Пакет A (1–9 ценовых единиц)	1 220	Пакет A (1–2 ценовые единицы)	400
Пакет B (10–40 ценовых единиц)	1 150	Пакет B (3–4 ценовые единицы)	350
Пакет C (50–99 ценовых единиц)	1 075	Пакет C (5–7 ценовых единиц)	300
Пакет D (100–299 ценовых единиц)	1 000	Пакет D (8–9 ценовых единиц)	275
Пакет E (300–599 ценовых единиц)	925	Пакет E (10–11 ценовых единиц)	250
Пакет F (600 и более ценовых единиц)	850	Пакет F (12 и более ценовых единиц)	225

ВНИМАНИЕ! Стоимость пакета рассчитывается отдельно для журнала и газеты на основании количества ценовых единиц за фотообъявления (любого вида).

4. РАЗМЕЩЕНИЕ НА ПРЕСТИЖНЫХ ПОЛОСАХ

В ЖУРНАЛЕ		В ГАЗЕТЕ	
Наименование	Стоимость	Наименование	Стоимость
На обложке:		На 1-ой полосе обложки (горизонталь x вертикаль, мм):	
1/1 на 2-й полосе обложки (210x280 под обрез*)	115 000 руб.	3/4 (256x259)	120 000 руб.
1/1 на 3-й полосе обложки (210x280 под обрез*)	103 000 руб.	1/2 (256x172)	80 000 руб.
1/1 на 4-й полосе обложки (210x280 под обрез*)	120 000 руб.	3/8 (127x259)	60 000 руб.
Размещение логотипа на 1-й полосе обложки (40x20 мм, не более 4-х в номер)	23 000 руб.	1/4 (256x85, 127x172)	40 000 руб.
Внимание! В одном номере на обложке размещается не более четырех логотипов.		1/8 (127x85)	20 000 руб.
На полосах перед и после содержания, в содержании и перед 3-й полосой обложки:		На 4-ой полосе обложки (горизонталь x вертикаль, мм):	
1/1 на 1-й странице издания (210x280 под обрез*)	115 000 руб.	1/1 (256x358)	55 000 руб.
2/1 (разворот) на 2-й и 3-й страницах издания	221 000 руб.	1/2 (256x178, 127x358)	28 000 руб.
1/3 в содержании (73x280 под обрез, инф. поле 58x250)	65 000 руб.	1/1 «Новостройки Московской области»** (256x358)	24 000 руб.
2/3 в содержании (133x280 под обрез, инф. поле 118x250)	130 000 руб.	Внимание! Макеты для размещения на престижных полосах в обязательном порядке должны быть согласованы с рекламной службой.	
1/1 перед 3-й полосой обложки (210x280 под обрез*)	101 000 руб.	** Только для рубрики «Квартиры в Московской области».	
1/1 после содержания	120 000 руб.		
2/1 после содержания	230 000 руб.		
Внимание! На обложку, полосы перед содержанием и перед 3-й полосой обложки реклама размещается только по результатам жеребьевки.			
В статейном блоке:			
1/3 ст. (73x280 под обрез, инф. поле 58x250)	39 600 руб.		
1/2 ст. (210x140 под обрез, инф. поле 180x125)	56 000 руб.		
1/1 ст. (210x280 под обрез*)	104 300 руб.		

2/1 ст.

202 000 руб.

Внимание! Прием рекламы на обложку, в статейный блок и вклейки внутри издания завершается за неделю до закрытия номера.

Количество рекламной площади в статейных блоках ограничено, поэтому для гарантированного размещения рекламу необходимо сдавать заранее (за несколько недель).

Макеты для размещения на престижных полосах в обязательном порядке должны быть согласованы с рекламной службой.

* Информационное поле 180x250 мм.