

3 объявления	910 / 1 820 руб.
4-10 объявлений	850 / 1 700 руб.
11-50 объявлений	770 / 1 550 руб.
50-100 объявлений	710 / 1 410 руб.
101-150 объявлений	630 / 1 250 руб.
151-200 объявлений	550 / 1 100 руб.
201-250 объявлений	490 / 990 руб.
251-300 объявлений	430 / 850 руб.
301-350 объявлений	390 / 780 руб.
351-400 объявлений	380 / 760 руб.
401-500 объявлений	370 / 740 руб.
501-600 объявлений	360 / 720 руб.
601-700 объявлений	350 / 690 руб.
701 объявление и более	330 / 660 руб.
Фотообъявление о продаже нового транспорта	2 400 / 4 500 руб.
5. МОДУЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ (горизонталь x вертикаль, мм):	
2/1** (разворот) цвет или ч/б	155 000 руб.
1/1** (210x265 под обрез**) цвет или ч/б	78 700 руб.
3/4 (174x187) цвет или ч/б	59 500 руб.
2/3 (174x166) цвет или ч/б	53 000 руб.
1/2 (174x124, 86x250) цвет или ч/б	40 000 руб.
3/8 (174x93, 86x187) цвет или ч/б	30 700 руб.
1/3 (174x82, 86x166) ч/б	27 500 руб.
1/4 (174x61, 86x124) ч/б	21 200 руб.

3/16 (86x93) ч/б	16 200 руб.
1/6 (86x82) ч/б	14 800 руб.
1/8 (86x61) ч/б	11 500 руб.
1/12 (86x40, 42x82) ч/б	8 800 руб.
1/16 (42x61) ч/б	6 900 руб.

6. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПРЕСТИЖНЫХ ПОЛОСАХ:

6.1. На обложке:

1/1 на 2-й полосе обложки (210x280 под обрез***)	103 000 руб.
1/1 на 3-й полосе обложки (210x280 под обрез***)	90 000 руб.
1/1 на 4-й полосе обложки (210x280 под обрез***)	108 000 руб.
1/1 перед 3-й полосой обложки (210x280 под обрез***)	90 000 руб.
Размещение логотипа на 1-й полосе обложки (34x17)	30 000 руб.

Внимание! В одном номере на обложке размещается не более пяти логотипов.

Размещение логотипа на корешке обложки

Формат 1 (24x12)	19 000 руб.
Формат 2 (51x12)	40 000 руб.
Формат 3 (78x12)	63 000 руб.

Внимание! В одном номере на обложке размещается не более семи логотипов.

6.2. На полосах перед содержанием, в содержании и после содержания:

1/1 на первой странице издания (210x280 под обрез***)	109 000 руб.
2/1 (разворот) на 2-й и 3-й страницах издания	212 000 руб.
1/8 в содержании (130x30)	34 000 руб.
1/4 в содержании (60x280 под обрез с трех сторон, инф. поле 45x250)	89 000 руб.
1/1 после содержания (210x280 под обрез***)	117 000 руб.

2/1 после содержания (разворот)	231 000 руб.
---------------------------------	--------------

Внимание! На обложку и полосы перед содержанием реклама размещается только по результатам жеребьевки.

Суммарное количество полос после содержания не более восьми.

Количество модулей формата 1/4 в содержании не более двух.

6.3. В статейном блоке:

1/3 ст. (цвет, 73x280 под обрез, инф. поле 58x250)	40 000 руб.
--	-------------

1/2 ст. (цвет, 210x140 под обрез, инф. поле 180x125)	55 000 руб.
--	-------------

1/1 ст. (цвет, 210x280 под обрез***)	109 500 руб.
--------------------------------------	--------------

2/1 ст. (цвет, разворот)	219 000 руб.
--------------------------	--------------

6.4. Вклейки внутри издания**** (на бумаге 250 г/м²):

1/1 (210x280 под обрез***)	277 000 руб.
----------------------------	--------------

2/1 (1/1 + 1/1 от одного рекламодателя)	528 000 руб.
---	--------------

6.5. Вклейки внутри издания с перфорацией**** (на бумаге 250 г/м²):

1/1 (210x280 под обрез***)	291 000 руб.
----------------------------	--------------

2/1 (1/1 + 1/1 от одного рекламодателя)	555 000 руб.
---	--------------

** Художественное поле обрезается только с трех сторон, так как сверху полосы находится колонтитул и номер страницы.

*** Информационное поле 180x250 мм.

**** Реклама принимается суммарным объемом 1/1 + 1/1.

Внимание! Начиная с № 34 в журнале «Автомобили и цены» будет выходить Приложение «Коммерческая техника», в виде полноценного статейного блока внутри издания. Реклама в Приложение будет приниматься по действующим тарифам на размещение рекламы в статейном блоке издания «Автомобили и цены».

Внимание! Прием рекламы в статейный блок и на обложку завершается за неделю до закрытия номера. Заявки на размещение вклеек внутри издания с перфорацией необходимо подавать за две недели до закрытия номера.

Количество рекламной площади в статейных блоках ограничено, поэтому для гарантированного размещения рекламой необходимо сдавать заранее (за несколько недель).

Макеты для размещения на престижных полосах в обязательном порядке должны быть согласованы с рекламной службой.

В связи с технологическими особенностями верстки издания размещение вклеек возможно между тетрадями с величиной шага 16 полос, поэтому при объеме рубрики менее 16 полос размещение вклеек внутри заявленной рубрики не гарантируется.

Примечание. Рекламный материал с пометкой ч/б принимается в виде единого файла формата TIFF с разрешением

не более 300 точек/дюйм, Grayscale. В случае несоответствия рекламного материала требуемой цветовой модели (RGB, CMYK и пр.) редакция не несет ответственности за качество опубликованного объявления. Рекламный материал с пометкой **цвет** принимается в виде единого файла формата TIFF с разрешением не более 300 точек/дюйм в цветовой модели CMYK.



Внимание! При наличии метки «Скидка предъявителю журнала» рекламодателю предоставляется скидка 3 % от базовых тарифов. Метка «Скидка предъявителю журнала» действует только для модульной рекламы в рубриках 5 «Автосервис» и 10 «Услуги».

Метка является унифицированной и проставляется редакцией на модуле по указанию рекламодателя.

Метка располагается в верхнем левом углу объявления, за исключением модулей формата 1/1, у которых метку помещают в верхнем левом либо верхнем правом углу, в зависимости от того, размещены они на левой или правой полосе разворота соответственно.

В объявлении должно быть предусмотрено место для метки, свободное от текста и графики (см. таблицу).

Величина скидки N% указывается по желанию рекламодателя.

Вид объявления	Место для метки
Модульное объявление:	
Формат от 1/8 до 3/4	левый верхний угол со сторонами 17 мм
Формат 1/1	левый и правый верхние углы со сторонами 30 мм
Формат 2/1	левый верхний угол со сторонами 30 мм

Gate fold на обложках:	Gf формат 1 на передней обложке (обложка с одинарным сгибом наружу, 384x280 мм под обрез, инф. поле 354x250 мм)	700 000 руб.
	Gf формат 2 на задней обложке (обложка с одинарным сгибом внутрь. 384x280 мм под обрез, инф. поле 354x250 мм)	600 000 руб.
Gate fold внутри издания* (на бумаге 130 г/м)	Gf формат 1x2 (от одного рекламодателя)	960 000 руб.
	Gf формат 1 (384x280 мм под обрез, инф. поле 354x250 мм)	500 000 руб.
Gate fold внутри издания с перфорацией* (на бумаге 130 г/м ²)	Gf формат 1x2 (от одного рекламодателя)	1 010 000 руб.
	Gf формат 1 (384x280 мм под обрез, инф. поле 354x250 мм)	525 000 руб.
Gate fold внутри издания с двойным сгибом** (на бумаге 130 г/м ²)	Gf формат 2x2 (от одного рекламодателя)	1 350 000 руб.
	Gf формат 2 (558x280 мм под обрез, инф. поле 528x250 мм)	710 000 руб.
Gate fold внутри издания с двойным сгибом и перфорацией** (на бумаге 130 г/м ²)	Gf формат 2x2 (от одного рекламодателя)	1 415 000 руб.
	Gf формат 2 (558x280 мм под обрез, инф. поле 528x250 мм)	745 000 руб.

	мм)	
--	-----	--

ПРИМЕЧАНИЕ:

- * - реклама принимается суммарным объемом Gf формат 1x2
- ** - реклама принимается суммарным объемом Gf формат 2x2

ВНИМАНИЕ!

Максимальное количество рекламы по тарифу **Gate fold внутри издания** в один номер составляет
либо **Gf формат 1x2** — две публикации, либо **Gf формат 2x2** — одна публикация.

При наличии в номере рекламы по тарифу **Gf формат 1** на передней и/или задней обложке, в этот же номер принимается только одна публикация по тарифу **Gate fold внутри издания (Gf формат 1x2** либо **Gf формат 2x2)**.

ВНИМАНИЕ!

При наличии в журнале рекламы **Gf формат 1** на передней обложке:

1/1 на 2-й полосе обложки - **210x280 мм** (информационное поле **177x255 мм**).

При наличии в журнале рекламы **Gf формат 1** на задней обложке:

1/1 на 3-й полосе обложки - **210x280 мм** (информационное поле **167x255 мм**);

1/1 на 4-й полосе обложки - **210x280 мм** (информационное поле **177x255 мм**).

При отсутствии рекламы **Gf формат 1** на передней (задней) обложке размеры 1/1

на 2-й , 3-й и 4-й полосе обложки остаются без изменений - **210x280 мм** (информационное поле **180x250 мм**)

Реклама Gate fold на обложку и вклейки внутри издания принимается за неделю до окончания приема рекламы на внутренние полосы издания. Заявки на размещение рекламы по тарифам **Gf** и вклейки внутри издания с перфорацией необходимо подавать за две недели до закрытия номера.